



# DIEGO RENGEL

PROFESIONAL DE LA WEB

## PROFESSIONAL PROFILE

De profesión Tecnólogo en Procesos de Producción, me gradué en la Escuela Politécnica Nacional (EPN). Como estudiante politécnico cree un sitio web para compartir mis trabajos y proyectos, al poco tiempo lo monetice con Google AdSense (viví la burbuja del AdSense), con el paso del tiempo fui conociendo como posicionar contenido en el buscador (SEO), y cómo hacer que mi sitio web sea más relevante para ciertas ciudades (SEO Local). Una vez en la primera página de resultados se debe ser relevante y llamar la atención de los usuarios con una redacción emocional e interesante.

Tuve que aprender la parte técnica de varios temas desde cómo optimizar imágenes hasta cómo hacer que carga de la web sea rápida.

Mientras ejercía mi profesión de tecnólogo conocí que mi pasatiempo y conocimientos los requerían agencias de publicidad y me involucré el marketing digital.

Hoy por hoy, me desenvuelvo como Estrategia Digital, trabajo en proyectos de marketing, publicidad, comunicación y temas de ingeniería vinculados a las nuevas tecnologías.

Mi objetivo profesional es ayudar a mis clientes en sus proyectos. Hacer crecer negocios de forma inteligente y práctica.

## EMPLOYMENT HISTORY

### HAVAS | PLANNER DIGITAL

Quito / Marzo 2021

- Mi foco principal es la generación y coordinación de actividades que mejoren la gestión del área.
- Data y Análítica manager. Establecer parámetros sobre los datos capturados.
- Gestión y administración de pixel FB y audiencias.
- Configuración y administración de Google Analytics
- Reportería en DataStudio y Google Analytics .
- Revisión y optimización de campañas a nivel de presupuestos y KPI´s en función a resultados.
- Manejo de Google TagManager para la implementación de códigos de seguimiento y conversiones.

### CHEVROLET - Vallejo Araujo / IMBAUTO | COORDINADOR Canal Digital

Quito / Marzo 2019 – Febrero 2021

- Coordinar las actividades relacionadas a la captura y gestión de leads, identificación de perfiles por cada tipo de auto. Adicional alinear propuestas de MKT con las diferentes agencias con las que se trabaja la marca Chevrolet y el concesionario.
- Apoyo en las actividades ATL del concesionario

### WSI | Analista Digital / Traffiker

Quito / Agosto 2018 – Marzo 2019

- Planificador de medio digitales, seguimiento de campañas y reportería con los diferentes clientes.
- Elaboración de Propuestas relacionados a contenidos en función de datos digitales.

## CONTACTO



5 Esquinas / Quito  
Sector



+593 984830214  
Phone Number



Diegorengel1@gmail.com  
Email



www.DiegoRengel.com  
URL

## EDUCACION

TCNLG. PROCESOS DE PRODUCCIÓN  
MECANICA  
ESCUELA POLITECNICA NACIONAL  
2004 – 2008

## HERRAMIENTAS

Google DataStudio

Microsoft Power BI

Excel

Google Suite

Facebook Ads

Twitter Ads

Google Tag Manager

Google Analytics

## EXPERIENCIA LABORAL (CONTINUACIÓN)

### Freelance Planner Digital | Estrategia digital / Traffiker

Quito / Junio 2017 – Agosto 2018

- Planificación, implementación y reportería de campañas para clientes.

### MISIVA | Analista Digital / Traffiker

Quito / Julio 2016 – 2017

- Implementación, optimización y reportería de campañas en RRSS,
- Analítica digital de FutbolEcuador.com (seguimiento del comportamiento de usuarios en el sitio y planeación del crecimiento de usuarios)

### Biocomunicación | Estrategia digital / Traffiker

Quito / Junio 2015 – Julio 2016

- Implementación, optimización y reportería de campañas en RRSS.
- Contacto con los clientes para el planteamiento de actividades y creación de contenido.
- Gestión de productos en sitios de ecommerce.

### 3PuntoCero | Community Manager / Reporting

Quito / Diciembre 2014 - Febrero 2015

- Community manager y reportería de marcas del gobierno de la Provincia del Azuay.

### MARURI | Community Manager / Reporting

Quito / Agosto 2014 – Septiembre 2014

- Community manager y reportería de marcas varias.

### Punto 99 | Traffiker

Quito / Febrero – Abril 2014

- Implementación de campañas en Google Adwords y reportería de pauta.
- Reportería de optimización en sitios web con Google Analytics.

## REFERENCIAS

### JAIRO ORTIZ | Developer

098 773 8817

### JUAN SARANSING | Developer

099 905 1917

### CRISTIAN IZA | Ing. Ambiental

098 419 6878

### DANIELA BAQUE | Química

099 138 7978

### ANDREA JARRIN | Ing. Comercio Exterior

099 265 9169