



Diego Rengel

098 483 0214



diegorengel1@gmail.com



www.diegorengel.com/



“La acción triunfa sobre la perfección”

Soy un profesional con amplia experiencia en medios digitales y publicidad en línea. Con 4 años de experiencia como Planner de Medios Digitales y 6 años de experiencia como Trafficker Digital, he demostrado la capacidad de planificar estrategias efectivas y gestionar campañas publicitarias de manera exitosa en diversos canales digitales.

Más detalles de mi historial, destrezas y actitudes en mi web y blog www.diegorengel.com

SKILLS

<input type="checkbox"/> Estrategia de Medios Digitales	Planning	Herramientas : Excel, Word, PowerPoint, Outlook, Photoshop, Wordpress, Suite Google
<input type="checkbox"/> SEO y SEM / Optimización de Campañas	ADS	
<input type="checkbox"/> Análisis de Datos	HTML / CSS / JS	
<input type="checkbox"/> Gestión de Presupuesto		

EDUCACIÓN

2004 - 2008
QUITO

Tcnlg. Procesos de Producción
Escuela Politécnica Nacional

EXPERIENCIA

Abr. 2021 – Abr. 2023
Quito, Híbrido

Planner Digital / HAVAS

Coordinar y gestionar con los diferentes equipos locales y de la región.

- Planificación de medios digitales para varias marcas
- Gestión y administración de pixel de plataformas y audiencias.
- Data y analítica manager.
- Reportería en Google DataStudio y Google Analytics.
- Optimización de campañas.

Mar. 2019 – Feb. 2021
Quito, Presencial

Coordinador Canal Digital / Vallejo Araujo – Imbauto Chevrolet

Pauta digital y reportería con gerencia

- Coordinar las actividades relacionadas a la captura y gestión de leads, identificación de perfiles por cada tipo de auto. Adicional alinear propuestas de MKT con las diferentes agencias con las que se trabaja la marca Chevrolet y el concesionario.
- Apoyo en las actividades ATL del concesionario

WSI | Analista Digital / Traffiker

Quito / Agosto 2018 – Marzo 2019

- Planificador de medio digitales, seguimiento de campañas y reportería con los diferentes clientes.
- Elaboración de Propuestas relacionados a contenidos en función de datos digitales.

MISIVA | Analista Digital / Traffiker

Quito / Julio 2016 – 2017

- Implementación, optimización y reportería de campañas en RRSS,
- Analítica digital de FutbolEcuador.com (seguimiento del comportamiento de usuarios en el sitio y planeación del crecimiento de usuarios)

Biocomunicación | Estrategia digital / Traffiker

Quito / Junio 2015 – Julio 2016

- Implementación, optimización y reportería de campañas en RRSS.
- Contacto con los clientes para el planteamiento de actividades y creación de contenido.
- Gestión de productos en sitios de ecommerce.

3PuntoCero | Community Manager / Reporting

Quito / Diciembre 2014 - Febrero 2015

- Community manager y reportería de marcas del gobierno de la Provincia del Azuay.

MARURI | Community Manager / Reporting

Quito / Agosto 2014 – Septiembre 2014

- Community manager y reportería de marcas varias.

Punto 99 | Traffiker

Quito / Febrero – Abril 2014

- Implementación de campañas en Google Adwords y reportería de pauta.
- Reportería de optimización en sitios web con Google Analytics.

INTERESES

- ✓ Leer ciencia ficción, mis autores Julio Verne e Isaac Asimov.
- ✓ Practico bicicleta, correo 5km y en ocasiones media maratón.
- ✓ Intento tocar el piano.

MIS PROYECTOS

- ✓ www.EducaciónSuperior.net
- ✓ Republica-Palabra-Podcast
- ✓ www.SoloCarros.Info

REFERENCIAS

- Francisco Aguirre / Social Media MKT
096 313 3244
- Jairo Ortiz / Developer
099 056 6211
- Ximena Yopez / Comunicación Social
098 101 6013